

Moda lolita en *Harajuku* y Tijuana: inconformidad, rebeldía y juventud

Nayeli Itzel Miranda Andrade

Universidad Autónoma de Baja California

nayeli.miranda@uabc.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0009-1723-5301>

Artículo de divulgación

Nadia es una joven darketa de 15 años que viste un poco más extra de lo usual - porque es para una ocasión especial-, que vagaba por los pasillos de la *Comic Con* de San Diego en Estados Unidos y que entre los stands alcanzó a ver un puesto de revistas al que se acercó y en su recorrido visual, observó en una portada a un chico vestido a lo David Bowie. Como la revista llamó su atención la tomó. Resultó ser una dedicada a la fotografía callejera de *Harajuku*, un barrio japonés donde abundaban estilos extravagantes de vestir. Pasando las páginas miraba a *darks*, *punks* y *goths*, pero entre tanto rojo y negro se encontró con una chica vestida de lolita. Para Nadia fue un momento culminante, quedó “shockeada” de lo bonita que se veía. Al día siguiente regresó a la convención y compró la revista.

CÓMO CITAR

Miranda, N. (2024). Moda lolita en Harajuku y Tijuana: inconformidad, rebeldía y juventud. *Cultural-e*, 2(1), 14-19.
<https://revistacultural-e.uabc.mx/index.php/revistacultural-e/article/view/19>

Moda lolita

La moda lolita es un estilo nacido en las calles de Japón con el cual las jóvenes, principalmente mujeres, declararon su inconformidad con la vida adulta que se les avecinaba. En esta reflexión me gustaría caracterizar al movimiento lolita como uno de resistencia, a través de sus orígenes en *Harajuku*, en la segunda mitad del siglo XX, y la experiencia de Nadia, una lolita tijuanaense. Las lolitas pertenecen a las llamadas modas callejeras de *Harajuku*, nombre que se le asignó, de manera popular, a los alrededores de la estación de tren *Harajuku*.

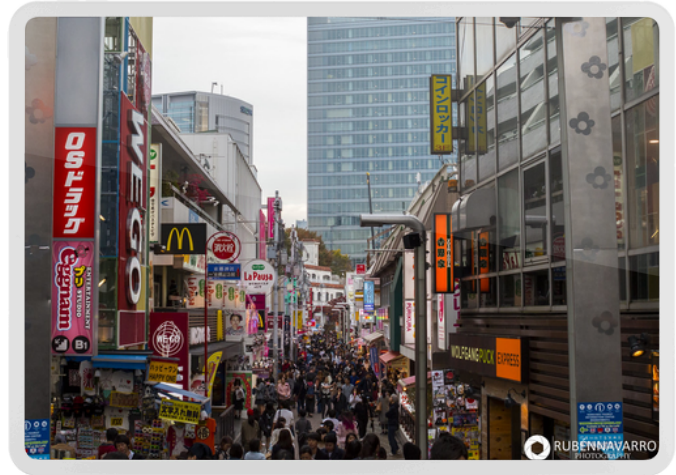
Este barrio tiene mucha concurrencia gracias al comercio, parques, templos y universidades que alberga; sin embargo, es conocido por ser uno de los distritos de modas más influyentes a nivel mundial. Las

Imagen 1. Moda lolita



Fuente: PxHere

Imagen 2. Harajuku



Fuente: Fotografía de Rubén Navarro

modas que surgieron en *Harajuku* tuvieron gran influencia del *Visual Kei*, movimiento musical inspirado en el punk, el metal y el rock, y que destacaba por sus maquillajes y atuendos elaborados. Detrás de la extravagancia, la premisa de los estilos que aparecían en estas calles era la de rebelarse contra una sociedad japonesa estricta y conservadora.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, a nivel social Japón pasaba por diversas crisis, en las que la discriminación, la pobreza, el desempleo y la desilusión provocó que las y los jóvenes empezaran a rechazar las responsabilidades tradicionales, aspecto que se reflejó en la tendencia a salir a pasear los fines de semana con atuendos estrafalarios.

Fue en este marco que surgió la moda lolita, con influencias del rococó (siglo XVIII), el estilo victoriano (siglo XIX), la *kawaii culture*^[1] y las modas estadounidenses de los años 60 y 70. Las lolitas declaraban a través de sus vestidos la necesidad de crecer a su tiempo y rechazaban el mandato de casarse. Se cree que la inconformidad de las jóvenes por convertirse en adultas casadas se debía a que, durante la postguerra, la expectativa por parte de los hombres sobre lo que debía ser una esposa se distorsionó hacia la imagen de una mujer que cumpliera un rol materno de cuidado, que fuera dócil pero sexual.

Fue así que, a través de mostrarse infantiles y a negarse a sexualizarse, la imagen de las lolitas obtenía una connotación cultural de rebeldía por representar una actitud inaceptable para su sociedad. El estilo y sus convicciones no se quedaron en *Harajuku*, gracias al internet y a revistas como *Fruits*, en donde se publicaban fotografías, tanto de la moda lolita como de otras tendencias tuvieron un alcance global; y, por tanto, llegaron al conocimiento de Nadia.

[1] **Kawaii culture:** estética que apareció en la segunda mitad del siglo XX en Japón, que se caracteriza por los colores pasteles y elementos añados. Surgió a raíz del desánimo de la postguerra.

Imagen 3. Moda rococó y estilo victoriano



Fuente: imágenes generadas por IA a través de Canva

El primer encuentro personal de Nadia con una lolita se debió gracias a su búsqueda de una marca de ropa por internet donde notó que en la página web de la tienda en línea había un mapa que marcaba el lugar de origen de sus compradoras, ahí se dio cuenta que había una lolita en Tijuana. Fue tras su búsqueda a través de las redes y dio con la chica, enterándose que estaría en una convención de animé en la ciudad. Fue, se presentó y al poco tiempo ya eran amigas y a los meses Nadia comenzó a vestirse con el estilo lolita.

Durante la preparatoria, ser lolita le ayudó a Nadia a definirse a sí misma, a defender lo que le gustaba y a ser diferente. No solo compartía el gusto estético con las amigas que hizo en el camino, sino que sentía que en el fondo esta moda expresaba sus preocupaciones e inquietudes como joven. Así como a Momoko e Ichigo, protagonistas de la película *Kamikaze Girls* (2004) -importante referente para la moda lolita-, las unía el sentimiento de no encajar en la sociedad, cosa que a Nadia y a sus amigas les pasaba algo similar.

Hoy en día Nadia, de 34 años, observa que se trataba de una especie de rebeldía ante la presión de crecer en un mundo hostil. Era el rechazo al deber-ser y una declaración que le permitía transitar de la adolescencia a la adultez a su modo.

A pesar de la distancia geográfica y cultural que separaba a Nadia y sus amigas de *Harajuku*, el escenario socioemocional en el que se desarrollaban como lolitas no se diferenciaba mucho. Durante la época en la que Nadia estuvo más activa en la moda, entre 2006 y la primera mitad del año 2010, Tijuana vivía los primeros años de la guerra en contra del narcotráfico, lo que generó cambios en las dinámicas sociales de la ciudad. Imaginar a unas jóvenes vestidas de rosa, luciendo como muñecas y realizando actividades como *picnics* y fiestas de té, mientras que en la ciudad los casos de crímenes de extrema violencia iban en aumento me parece que, tal vez sin que ellas lo supieran, estaban realizando un acto de

resistencia con el cual creaban un espacio propio, “bonito”, en un lugar tan hostil.

Los eventos públicos que realizaban Nadia y sus amigas como lolitas irrumpían en el espacio público. Ellas crearon espacios exclusivos de mujeres en los que podían compartir sus problemas y ansiedades sobre crecer en foros de internet donde intercambiaban información y cuando éstos perdieron popularidad, fueron los *blogs* personales los que se convirtieron en espacios de expresión. No solo compartían *tips* de moda, pues Nadia empezó a notar que expresaban sus opiniones, incluso sobre lo que estaban en desacuerdo dentro de la comunidad lolita, y temas como la gordofobia empezaron a ser cuestionados. Gracias a esta visibilidad Nadia creó su propio *blog*, en el que además de entradas relacionadas al mundo lolita, comenzó a compartir información sobre salud sexual y feminismo. Hoy en este *blog* llamado *Yo, Lolita* ha evolucionado a un colectivo feminista de poesía.

Imagen 4. Revista *Fruits*



Fuente: <https://tokyofruits.com/>

Si bien, la imagen de las lolitas está en tensión con las representaciones de Lolita como nínfula,^[2] las chicas involucradas en esta moda aseguran no tener ninguna relación; sin embargo, creo que podría haber un hilo conductor considerando que, antes de esta tendencia, la representación de la niña sexualizada ya estaba anclada en el manga y el animé. No obstante, hay una resignificación a través del discurso visual y verbal de las lolitas, una apropiación de su infancia, adolescencia y transición a la adultez a diferencia de lo que pasa en la novela homónima Lolita de Vladimir Nabokov, en el que la niña es silenciada y se cuenta su historia por medio de su abusador; las lolitas de *Harayuko* crean la oportunidad de expresarse por sí mismas. La polémica que se suscita en la sociedad que adolescentes y jóvenes adultas vistan como lolitas se debe a que exponen la exigencia por madurar y cumplir con el deber-ser a la que las mujeres estamos envueltas desde pequeñas y no solo eso, sino que se rebelan ante eso. Como diría la cantautora estadounidense Olivia Rodrigo "*I know my age and I act like it*" (Sé mi edad y actúo como tal).

Imagen 4. [@aoki_street.1985](#)



Fuente: Instagram [@aoki_street.1985](#)

[2] Nínfula: niña o adolescente que aún no ha llegado a la edad de consentimiento sexual pero que se caracteriza por ser seductora de manera temprana.