

Política cultural, museos y sus públicos

Susana Gutiérrez-Portillo

Universidad Autónoma de Baja California

susanagtz@uabc.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4489-112X>

Luis Raúl Dante Ojeda Wancho

Universidad Autónoma de Baja California

luis.wancho@uabc.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0009-9453-3441>

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

Los museos son espacios culturales de gran importancia social, en ellos es posible resguardar el patrimonio y la memoria de una región y sus habitantes; así como preservar y difundir el conocimiento científico desde diferentes ámbitos y disciplinas; también son espacios de ocio y entretenimiento, donde se puede aprender y conocer una amplia diversidad de temas. Los museos funcionan de diferentes maneras, pero muchos de sus cambios dependen de la política cultural de cada país, esto es, la serie de acciones que los gobiernos realizan con el fin de impulsar entre la sociedad la producción, distribución y recepción de diferentes bienes culturales y artísticos, que pueden ser conocimientos, objetos históricos y culturales o prácticas sociales. En este texto, reflexionamos sobre la incidencia de la política cultural en la historia de los museos en México para conocer un poco más sobre éstos y sus públicos.

CÓMO CITAR

Gutiérrez-Portillo, S. y Ojeda, L. (2024). Política cultural, museos y sus públicos. *Cultural-e*, 2(1), 1-5.
<https://revistacultural-e.uabc.mx/index.php/revistacultural-e/article/view/22>

Los museos y la política cultural nacional

En el caso de México, los cambios que a lo largo de la historia se han dado en esta política cultural han propiciado que los museos transformen sus significados y sus funciones; y también han definido la importancia de algunos en relación con otros. Como algunos ejemplos podemos mencionar que, a inicios del siglo XX en México, se buscaba construir una conciencia nacional, de manera que los temas de la conquista y las guerras de trascendencia histórica en nuestro país cobraron importancia para su resguardo y difusión en los museos; en la década de los cuarenta, el Estado mexicano invirtió en la creación de estos espacios que promovieron el nacionalismo en el país, por lo que se buscaba construir una historia mexicana única. Para la década de los sesenta, la idea sobre los objetos de los museos fue

cambiando, ya no se esperaba que exaltaran el patriotismo nacional, más bien, se buscaba verlos ahora como objetos llenos de conocimiento por lo que adquirieron también funciones educativas y de investigación.

Para 1972, con la Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural, el gobierno mexicano comenzó a preocuparse por cuidar de todos los bienes artísticos y culturales de la nación, por lo que los museos aumentaron su importancia como espacios de conservación y de cuidado de estos bienes. En 1973, a partir de una nueva política cultural se estableció una clasificación de éstos como nacionales, regionales, comunitarios y de sitio. Desde finales de los setenta y hasta inicios del 2002, se presentó un crecimiento de los museos estatales, y se diversificó la red nacional de éstos que incluyó ahora museos populares, particulares, comunitarios y universitarios.

Imagen 1. Sala de museo



Fuente: Fotografía de Luis Raúl Dante Ojeda Wancho

Actualmente, la política cultural incluye el cambio tecnológico, por lo que deben adaptarse a las nuevas formas de comunicación a través de internet y redes sociales, la formas de visitarlos incluyen ahora la virtualidad y esto ha propiciado la generación de nuevos públicos.

¿Qué más podemos decir sobre los museos en México?

El Sistema de Información Cultural de México, reportó en 2022 que existen más de mil cien museos en el país. La mayor cantidad se concentra en la región del centro; la Ciudad de México tiene el mayor número, superando a los demás estados. Jalisco aparece en segundo lugar, seguido por una

mayoría de estados que tienen en promedio sesenta cada uno. En el extremo opuesto, Nayarit y Baja California Sur presentan la menor cantidad.

Los museos en México atienden diferentes temáticas: hay una gran cantidad de especializados en historia, en arqueología y en arte, y en menor medida se especializan en paleontología, ciencia, industria, ecología y medio ambiente, entre otros. Los municipios con más museos tienen en promedio dos por habitante. El municipio con más por habitante es Guanajuato, seguido por la alcaldía Cuauhtémoc de la Ciudad de México. Otros municipios notables son: Cuauhtémoc-CDMX, Puebla, Toluca, Saltillo, Miguel Hidalgo y Guadalajara, que tienen menos de uno por habitante.

Imagen 2. Personas visitando el museo



Fuente: Fotografía de Luis Raúl Dante Ojeda Wancho

Los museos y sus públicos

La población mexicana conoce la oferta de los museos a través de distintas fuentes. La mayoría de los visitantes se entera de su existencia gracias a recomendaciones de amigos, familiares y conocidos; otros se enteran a través de la televisión; una cantidad importante de personas encuentra información sobre ellos en Internet y folletos, espectáculos u otros eventos. Otros medios incluyen la radio, publicidad en la calle e información turística. Hay pocas personas que los visitan por casualidad o por otros motivos no especificados.

Sabemos que la población en México visita los museos por un interés en adquirir conocimientos de cultura general y por su contenido educativo. En 2021 la cantidad de visitantes creció en búsqueda de estos mismos contenidos. En 2022 aumentó la asistencia a museos por sus talleres y cursos, así como las visitas por diversión y por curiosidad de conocer las nuevas exposiciones.

Imagen 3. Fachada del Instituto de Investigaciones Culturales-Museo



Fuente: Fotografía de Teresa Rodríguez Ruíz Esparza

Para reflexionar...

La distribución de museos a lo largo de México está marcada por los cambios en la política cultural. A pesar de que desde 1970 se observa una variación y aumento en el número de museos, la mayor cantidad de estos espacios siguen concentrándose en la región central del país. También encontramos que los municipios con mayor cantidad no siempre son los que tienen más habitantes. De hecho, existen municipios alejados del centro del país con una menor cantidad de museos en proporción con su población, esto significa que en las ciudades con más población el acceso a los éstos es más limitado.

La asistencia de las personas a los museos depende también de factores como el costo del transporte, la cercanía o lejanía, así como la disponibilidad de tiempo para realizar una visita. Para el año de 2022, el medio de divulgación más efectivo fue la publicidad boca a boca a través de familiares, además de la influencia de profesores e internet. Otro aspecto relevante es que la calidad de las exposiciones y su valor educativo continúan siendo factores importantes que complementan la experiencia de los visitantes.

Por último, en la actualidad, los museos tienen la necesidad y el reto de incorporar nuevos cambios tecnológicos y adaptarse al uso de herramientas digitales, como las visitas virtuales y las plataformas de redes sociales, para mejorar su alcance y fortalecer su relación con sus públicos...

¿Y tú, conoces los museos de tu localidad?

